



PLANO INDIVIDUAL DE TRABALHO

PROFESSOR: - 2022.1

CH TOTAL SEMANAL				42,73 (Hora/relógio)		
1. ENSINO (AULAS)						
Diário	Disciplina/Componente	Local	Modalidade de Ensino	Horário	Nº de Alunos	CH Semanal (Hora/relógio)
181379	Empreendedorismo	-	Tecnologia	2N45 / 3N45	7	3.3 (200,0 minutos)
Sub-total						3,33
2. OUTRAS ATIVIDADES DE ENSINO						
Descrição da Atividade	Tipo Atividade		Local	Horário	Nº de Alunos	CH Semanal (Hora/relógio)
Aulas assíncronas Disciplina Marketing Digital e Mídias Sociais	Aula		-	-	-	4.0
Planejamento de aulas disciplina Marketing Digital e Mídias Sociais	Outras atividades de ensino - Atividade de preparação, manutenção ao ensino. Atividades de apoio ao ensino (vide Artigo 13, inciso II a V)		-	-	-	5.0
Atendimento aos alunos disciplina Marketing Digital e Mídias Sociais	Outras atividades de ensino - Atendimento a Alunos		-	-	-	2.0
Sub-total						13,39 (Hora/relógio)
3. PESQUISA						
Descrição da Atividade	Tipo Atividade		Horário		CH Semanal (Hora/relógio)	
Nenhuma atividade de pesquisa neste ano/periodo.						
Sub-total					12.0	
4. EXTENSÃO						
Descrição da Atividade	Tipo Atividade		Horário		CH Semanal (Hora/relógio)	
Nenhuma atividade de extensão neste ano/periodo.						
Sub-total					2,0	
5. ATIVIDADES DE GESTÃO						
Descrição da Atividade	Tipo Atividade		Horário		CH Semanal (Hora/relógio)	
Nenhuma atividade de gestão neste ano/periodo.						
Sub-total					12,0	